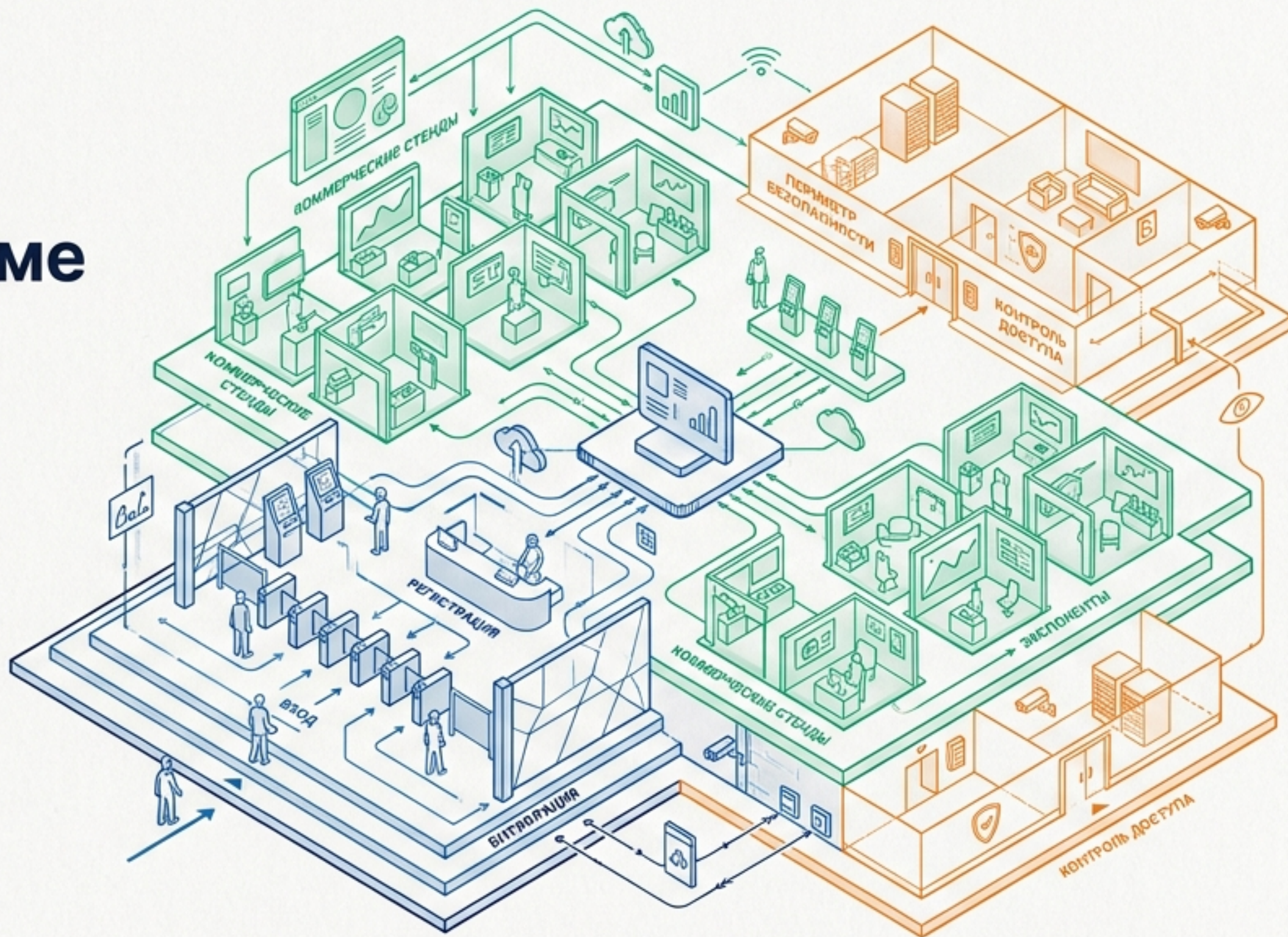


Эволюция ценности: от контроля входа к цифровой экосистеме выставки

Платформа IDMATIC MOBILE
EXHIBITION: как превратить
регистрацию участников
из статьи расходов
в прозрачный, управляемый
и монетизируемый
цифровой актив.



Быстро запустить. | Монетизировать данные. | Доказать ROI. | Контролировать безопасность.

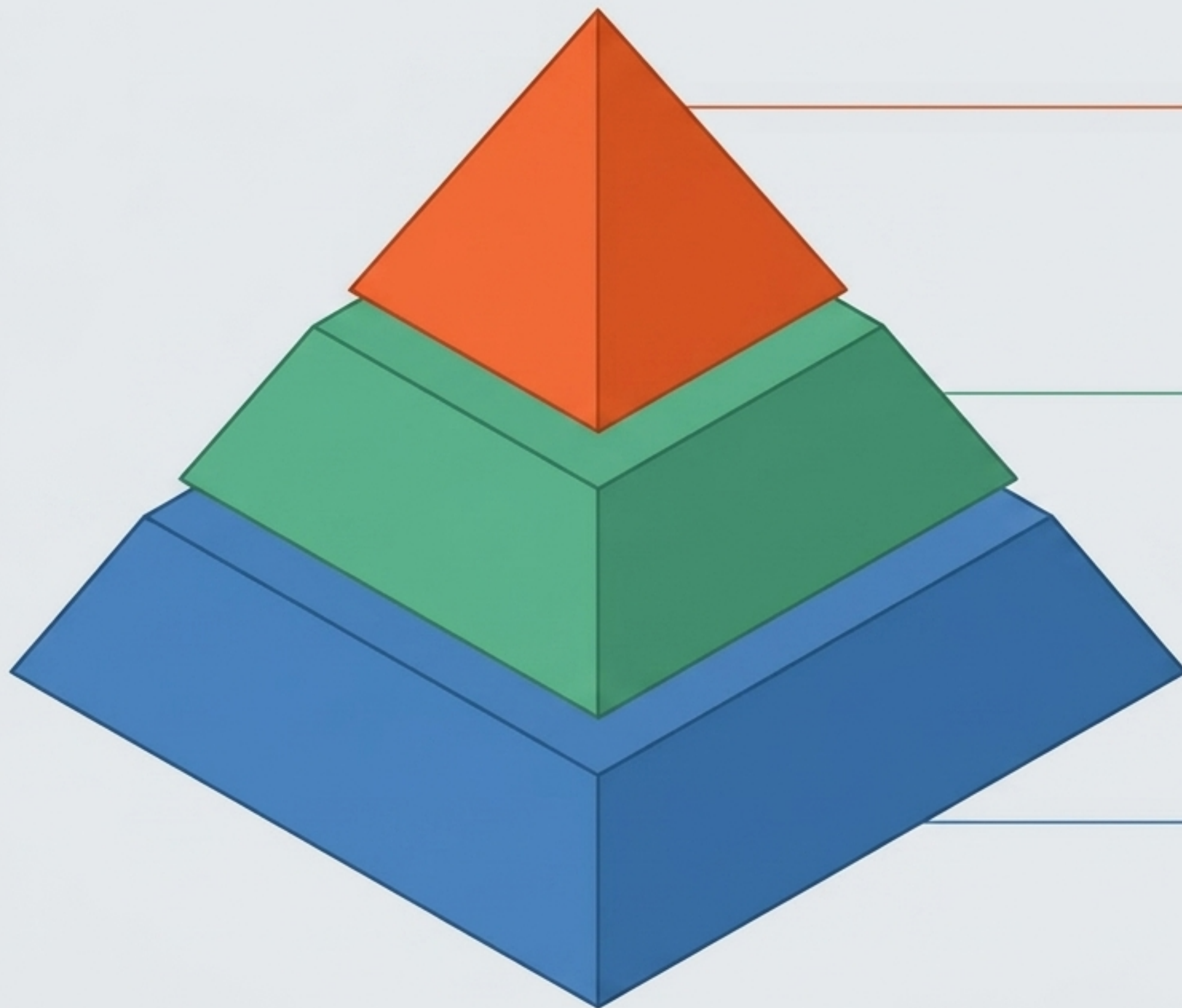
Зона 1: Инфраструктурный тупик.
Классические турникеты и принтеры
создают очереди в первые часы.
Перегрузка входной группы.

Зона 2: Потерянные данные.
Экспоненты собирают визитки
вручную, не понимая реальный
ROI от участия.

**Зона 4: Хаос подрядчиков и
оборудования.** Неконтролируемый
ввоз/вывоз ценных экспонатов
и бесконтрольное перемещение
временного персонала.

Зона 3: Невидимые спонсоры.
Реклама продается вслепую,
без измеримой конверсии
в посещения стендов или
лиды.

Классического бумажного бейджа больше недостаточно. Разрозненные процессы лишают организатора контроля и новых источников выручки.



Уровень 3 — Стратегический (Безопасность и Интеграция)

Защищенные QR-контейнеры, контроль ввоза/вывоза (Asset Pass), видео-доказательства (XViewsion), единый центр событий.

Уровень 2 — Коммерческий (Монетизация)

Lead Capture для экспонентов, Product QR, Sponsor ROI дашборды, медиа-инвентарь OUTDOOR TV.

Уровень 1 — Операционный (Быстрый старт)

Саморегистрация, мобильный контроль без турникетов, работа без интернета (Offline-first), управление очередями.

	Классическая регистрация	Платформа IDMATIS MOBILE
Масштабирование входа	Покупка и монтаж дорогих турникетов.	Мгновенное добавление смартфонов-контроллеров и планшетов.
Зависимость от сети	Полная остановка прохода при падении Wi-Fi.	Архитектура Offline-first — данные кэшируются и синхронизируются локально.
Ценность для экспонента	Разрозненные базы, визитки и Excel-таблицы.	Управляемый Lead Capture, Product QR и доказанный ROI в дашборде.
Доказательная база	Споры с охраной и ручной разбор конфликтов.	Мгновенная связь каждого сканирования бейджа с видеофрагментом (Video Proof).

Переход от разрозненных сервисов к платформе, которая окупается за счет монетизации данных.

Поток
посетителей



Stage 1 (Online):
Предварительная
регистрация и
выдача
QR-контейнера.



Stage 2 (Self-Service):
Терминалы Fractal-T
и планшеты
Self check-in.

KPI: 30-60 секунд
на участника



Stage 3 (Mobile Access):
Сотрудники со
смартфонами-
контроллерами вместо
турникетов.

KPI: 1-3 секунды
на сканирование

Ключевой инсайт: Пропускная способность входной группы
растет за счет мобильных устройств и самообслуживания,
а не капитальной перестройки павильона.

Архитектура Offline-first и Защищенный QR-контейнер: разрыв связи не останавливает выставку.

Анатомия Защищенного QR-кода



Это не просто ссылка на сервер.
Это зашифрованный цифровой пропуск.





Поддержка BLE-маяков
для hands-free VIP доступа.

Шаг 1

Посетитель
бронирует слот
(например, на
демо-стенд или
VIP-сессию).



Шаг 2

QR-код получает
временные
права доступа.



Таймер: 15 минут

Шаг 3

Успешный проход
через смартфон-
контроллер.



Зеленый
статус

Шаг 4

Окончание слота
— доступ
автоматически
закрит.



Красный
статус

**Электронная очередь больше не носит рекомендательный характер.
Она физически управляет правами доступа в перегруженные зоны.**

Качество лида: Коммерческая ценность для экспонента

Слепой лид

Имя: Иван Иванов
Компания: ТехПром

Итог: Низкая
конверсия



Product QR Лид

Полный профиль (из бейджа)
Интерес к конкретному
продукту: Отсканирован
Product QR (Сервер X)



Оценка менеджера: Hot Lead



Комментарий: Запросил КП на 10
серверов, связаться во вторник.



Exhibitor ROI
Dashboard

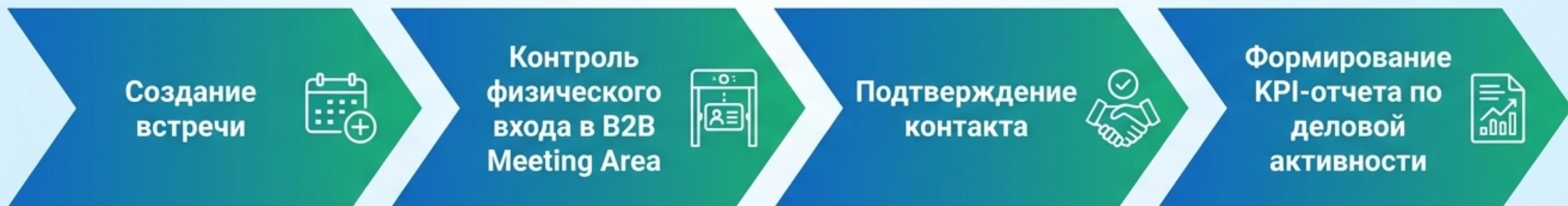
Экспонент покупает не метры на выставке, а измеримый цифровой результат. Организатор продает Lead Capture как премиальный пакет.

Медиа и Спонсоры: Измеримый эффект инвестиций.



Спонсорство превращается из логотипа на баннере в управляемый цифровой инвентарь с доказанной эффективностью.

Smart Meetings: Управляемый B2B-нетворкинг



Asset Pass: Абсолютный контроль материальных ценностей.

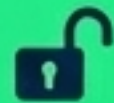
Зона погрузки

UHF/QR метка

Бейдж подрядчика

08:00

12:00



Доступ открыт

Доступ ограничен

Системный Лог

Статус: Оборудование ввезено

Время: 08:15

Экспонент: ТехПром

Ответственный: А. Смирнов

Исключение бумажных актов. Привязка любого ценного оборудования к ответственному лицу, QR-метке и временному окну ввоза/вывоза.

Доказательная безопасность: от события к видеофрагменту в 1 клик.

Разбор инцидента

XVMATIC Server Events

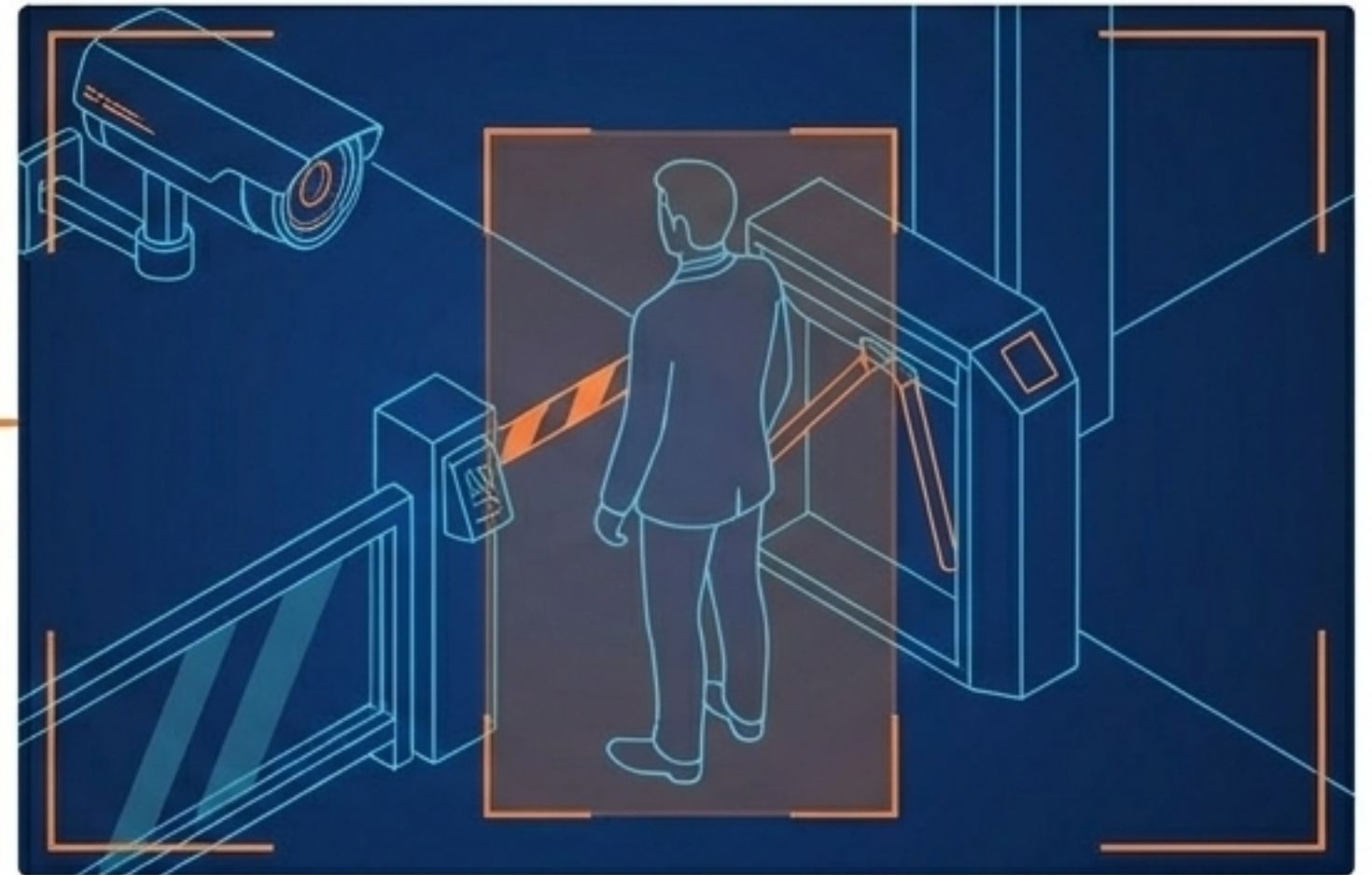
Система активна. Время: 14:00. Зона: Главный вход.

Доступ разрешен. Время: 14:15. Зона: Конференц-зал.

Обновление базы данных. Время: 14:28. Зона: Серверная.

Отказ доступа: попытка прохода по чужому бейджу.
Время: 14:32. Зона: VIP Lounge.

XViewsion Video Proof



Разбор любого инцидента (кража, конфликт на входе, использование чужого пропуска) занимает секунды, снимая репутационные риски с организатора.

Гибкая архитектура: Интеграция без слома текущей IT-инфраструктуры.



Внедряется поэтапно. Платформа способна работать поверх существующих баз данных и систем контроля доступа выставочного центра (Enterprise SOC Ready).

Коммерческая модель: Пакетная сборка под бюджет выставки.

Core Access

- QR и мобильный контроль
- Базовые дашборды
- Саморегистрация

Revenue Package

- Lead Capture
- Product QR
- Sponsor ROI
- CRM Экспорт

Visitor Experience

- Интерактивная карта
- Smart Queue
- AI-гид
- B2B-мэтчинг

Security Proof

- Asset Pass
- Видео-доказательства
- Временные права подрядчиков
- FaceID-lite

Организатор сам выбирает модули, балансируя операционные затраты и новые источники цифровой выручки.

Следующий шаг: Быстрый Пилот (PoV) за 2-4 недели.

Неделя 1:
Проектирование
зон и прав
доступа.

Неделя 2:
Базовый контур
(QR, мобильные
контроллеры,
Offline-тест).

Неделя 3:
Коммерческий
тест (3 экспонента
+ Lead Capture
+ 1 Спонсор).

Неделя 4:
Сбор KPI и
итоговый
ROI-отчет.



Проверьте платформу на ограниченном контуре (1 вход, 3 экспонента) без капитальных вложений. Практическое доказательство ценности на реальных людях.

Готовы оцифровать вашу выставку?